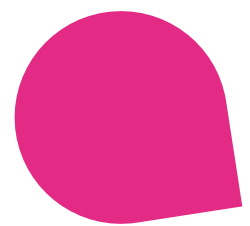




Le rôle de l'Etat dans la culture : quel devenir ?



Qui sommes-nous ?

News Tank Culture apporte aux équipes de direction des entreprises et des institutions une information précise, rapide, vérifiée et contextualisée sur l'économie et les politiques de la culture.

News Tank Culture mobilise des moyens à la hauteur des attentes de ses abonnés, dont les décisions doivent se nourrir de l'information utile en temps utile – c'est-à-dire un média tout numérique, neutre, indépendant, sans publicité.

Ce média réactif dispose d'une charte rédactionnelle rigoureuse.

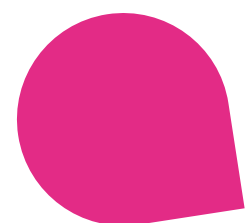
News Tank Culture couvre trois domaines :

- le spectacle vivant (SPEC),
- la musique live et enregistrée (MUS)
- l'ensemble musées, monuments, patrimoine et arts plastiques (MUMOP).



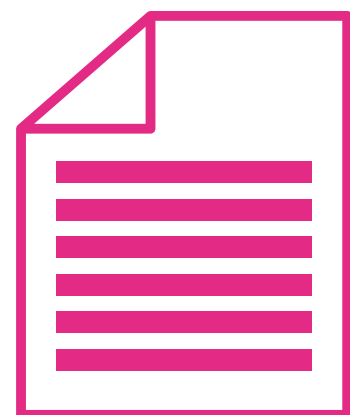
news tank
culture

L'information utile en temps utile
et les éclairages sur l'actualité

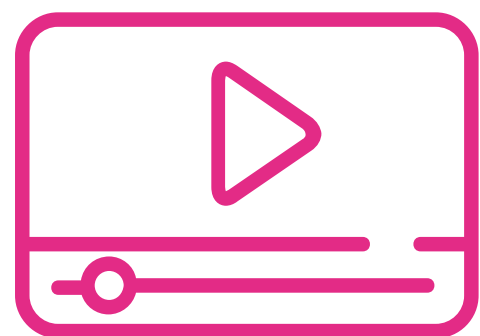


BILAN - ÉDITION 2020

La culture, la ville, les territoires : quelles mutations ?



Les comptes-rendus de tous
les débats de la 5e édition
disponibles [ICI](#)



Les captations des différents
rendez-vous de la journée [ICI](#)



Le magazine
Compte-rendu de la journée [ICI](#)





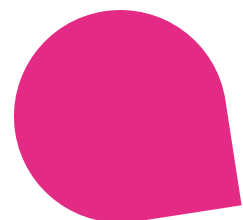
Nos partenaires
depuis 2016



Liste des intervenants VIP depuis 2016



- **Hortense Archambault**, directrice du MC93 de Bobigny
- **Patricia Barbizet**, présidente de la Philharmonie de Paris
- **Laurent Bayle**, directeur général de la Philharmonie de Paris
- **Philippe Belaval**, président du CMN
- **Laurent Bentata**, directeur général de Stage Entertainment
- **Aurore Bergé**, députée Laurent Le Bon, président du Musée Picasso
- **Stephane Bourdoiseau**, président de Wagram Music
- **Bruno Boutleux**, directeur général de l'Adami
- **Céline Calvez**, députée
- **Emilie Cariou**, députée
- **Patrick de Carolis**, directeur du Musée Marmottan
- **Jean-François Chougnnet**, président du Mucem
- **Daniel Colling**, gérant du Zénith de Paris
- **Laurence Engel**, présidente de la BNF
- **Marie-Anne Ferry-Fall**, directrice générale de l'Adagp
- **Didier Fusillier**, président de l'EPPPHV
- **Constance Le Grip**, députée
- **Denis Ladegaillerie**, président de Believe
- **Serge Lasvignes**, président du Centre Pompidou
- **Stéphane Letavernier**, PDG de Sony music
- **Stéphane Lissner**, directeur général de l'Opéra de Paris
- **Macha Makaieff**, directrice de la Criée, Théâtre National de Marseille
- **François de Mazières**, Maire de Versailles
- **Bruno Monnier**, président de Culture Espaces
- **Catherine Morin-Desailly**, sénatrice, présidente de la Commission éducation, culture et communication du Sénat
- **Pascal Nègre**, président de #NP
- **Michel Orier**, directeur de la Musique à Radio France
- **Mathieu Pigasse**, président de LNEI
- **Pascal Rogard**, directeur général de la Sacd
- **Paul Rondin**, directeur délégué du Festival d'Avignon
- **Hervé Rony**, directeur général de la Scam
- **Thierry Teboul**, directeur général de l'Afdas
- **JeanPhilippe Thiellay**, président du CNM
- **Jean-Noel Tronc**, directeur général de la Sacem



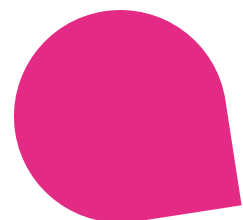
LE RÔLE DE L'ETAT DANS LA CULTURE : QUEL DEVENIR ?

Think Culture a pour fondement de réfléchir et débattre sur "l'innovation dans le pilotage de la culture ». La 6ème édition de 2021 sera consacrée à l'action de l'Etat, notamment du Ministère de la Culture, son rôle historique et actuel, et ses évolutions possibles dans le contexte des mutations considérables que nous connaissons.

- L'Etat est protecteur : comment a-t-il assumé cette fonction protectrice des arts et des artistes dans la crise sanitaire ?
- L'Etat est subventionneur : le niveau et la répartition de ses moyens sont-ils en phase avec les besoins de l'heure ? Les professionnels culturels et les publics y trouvent-ils leur compte ?

Thème général
édition 2021





LE RÔLE DE L'ETAT DANS LA CULTURE : QUEL DEVENIR ?

Tel sera le fil conducteur de la 6ème édition de Think Culture en 2021, qui se tiendra à nouveau au Centre Pompidou.

- L'Etat est incitateur : ses modalités d'intervention facilitent-elles la mobilisation des acteurs culturels, publics et privés, l'émergence artistique, de développement de nouveaux projets ?
- L'Etat est stratège : joue-t-il ce rôle, alors que les pratiques culturelles mutent, que l'ère numérique modifie les conditions de production et de diffusion des oeuvres, que l'initiative privée se développe, que les GAFAM menacent les capacités de création et les modèles économiques ?
- L'Etat est partenaire, des autres collectivités publiques au niveau national, de l'Union Européenne et d'organisations internationales à l'extérieur : la répartition des rôles doit-elle évoluer et comment ?

Think Culture
2021, c'est parti !





- 8H30-9H30 accueil et networking
- 9H30-10H30 Introduction et key notes
- 10h30-11h30 Débats et expert rooms
 - **Débat 1** - L'Etat protecteur des arts et des artistes et la crise sanitaire : quel bilan ?
 - **Débat 2** - Le marché et la concentration économique : l'Etat peut-il encore réguler ?
 - **Débat 3** - L'évolution des pratiques culturelles des français : quelles conséquences sur l'action publique ?
 - **Débat 4** - La décentralisation culturelle : pour un nouveau transfert des compétences/moyens ?
 - **Expert room 1**
- 11h45-13H Duos, débats, dialogue entreprise/ start up, expert rooms
 - **Duo 1** (30 minutes) - Le soutien de l'initiative privée : la subvention ou la baisse d'impôt ?
 - **1 entreprise / 1 start up** (3 projets, 10 minutes par projet)
 - **Duo 2** (30 minutes) - La démocratisation culturelle : vieille lune ou utopie toujours mobilisatrice ?
 - **1 entreprise : 1 start up** (3 projets, 10 minutes par projet)
 - **Débat 5** - L'urgence écologique : quel rôle incitatif et/ou réglementaire de l'Etat ?
 - **Débat 6** - L'Etat face aux Gafam : razzia sur le patrimoine ?
 - **Expert room 2**

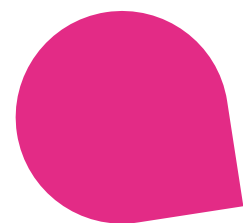
Découvrez le
programme de
2021



- 13H-14H30 Déjeuner et networking
- 14h30-16h30 Thèmes en parallèle
 - **Thème 1** - Le ministère de la culture et ses modalités d'intervention : un modèle à revoir ?
 - 14H30-15H Module 1 Les labels : des réformes, et si oui, lesquelles ?
 - 15H-15H30 Module 2 L'émergence et l'innovation artistique : quelle prise en compte, quel accompagnement ?
 - 15H30-16H Grand témoin
 - 16H-16H30 Module 3 : L'éducation artistique et culturelle : enfin la généralisation ?
 - **Thème 2** - La mondialisation culturelle : quel Etat stratège ?
 - 14H30-15H Module 1 Les pouvoirs publics face au numérique : quelles interventions ?
 - 15H-15H30 Module 2 La France et l'Union Européenne : quelle répartition des rôles ?
 - 15H30-16H Grand Témoin
 - 16H-16H30 Module 3 le soft power à la française : perspective ou mirage ?
- 14H30-15H30 Débat et expert rooms
 - **Débat 7** - L'Etat et les institutions sociales : quelles améliorations de la situation des artistes et des artistes ?
 - **Expert rooms** en parallèle
- 15H45- 16H45 Débat et expert rooms
 - **Débat 8** - La parité Femme/Homme : l'Etat en fait-il assez ?
 - **Expert rooms** en parallèle
- 17H-17H30 Conclusion News Tank Culture/ Discours de Clôture

Découvrez le
programme de
2021



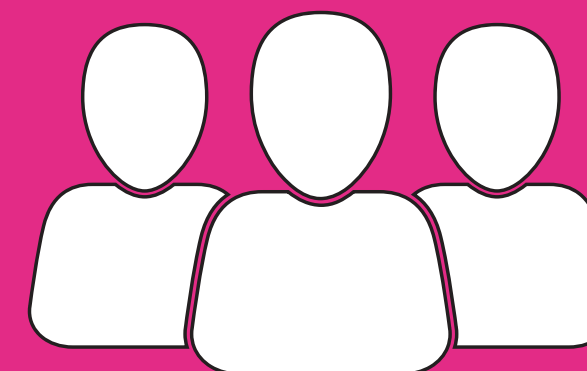


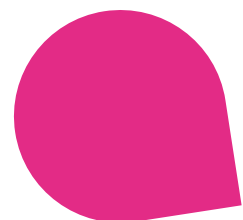
OBJECTIFS thinkculture!
news tank®

Une journée dédiée à l'innovation dans le pilotage de la Culture

Devenu l'événement incontournable de la rentrée pour les professionnels, Think Culture propose depuis 2016, le temps d'une journée, de :

- partager les innovations,
- débattre des enjeux,
- actualiser son réseau et
- détecter des opportunités nouvelles

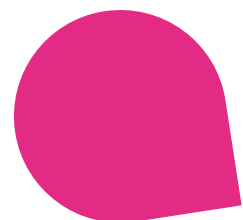




CONFÉRENCES

- **KEYNOTES** : En duo. Echange entre personnalités du monde de la culture, lors de l'ouverture des sessions du matin
- **DEBATS** : Au sein des grands amphis du Centre Pompidou, un échange autour d'une question centrale couvrant un large spectre et s'adressant à un public large (60 minutes)
- **THEME** : Plusieurs modules autour d'un même thème. 2 séquences avec 2 intervenants, 1 séquence Grand Témoin. Temps de parole axé sur des sujets ciblés et permettant à des personnalités reconnues et légitimes de partager leur connaissance et leur expertise (3 heures)
- **EXPERT ROOM** : Carte blanche à un partenaire sur un sujet opérationnel. Le thème de l'Expert Room est porté au programme afin de permettre aux participants de s'y inscrire. (60 minutes)
- **1 entreprise / 1 start up** » constitue une série de pitches de 10 minutes chacun, permettant à un couple entreprise / start up de présenter le projet commun ou l'innovation qu'elles sont en train de développer de concert : principe, objectifs, moyens, procédure...





CONTACTS

news **tank**
culture

Jacques Renard

Directeur délégué Think Culture

jacques.renard@newstank.com

Alexis Bouhelier

Directeur du développement

alexis.bouhelier@newstank.com

Bertrand Dicale

Directeur général

bertrand.dicale@newstank.com

Anne-Florence Duliscouët

Directrice déléguée en charge des
contenus

anne-florence.duliscouet@newstank.com

